

KAIROS

Mensile Digitale | Iscrizione Registro Stampa Tribunale di Roma nro. 50/2025 del 08/05/2025
Testata periodica telematica di attualità, politica, cultura, economia, finanza e tempo libero
Editore e Proprietario: NETMEDIACOM SRL - Via dell'Orso 73 - 00186 Roma (RM) - ROC 43064
REA RM-1758948 - P. IVA IT-18059711004 - ISP BT Italia SpA - Via Tucidide 56 - 20134 Milano
Aut. DGSCER/1/FP/68284 | Kairos Business Technology è un marchio di NETMEDIACOM SRL
Website: kairosbuilding.com | Direttore Responsabile: Alejandro Gastón Jantus Lordi de Sobremonte

NASCE NOW, LA PRIMA ACQUA PROTEICA CON PROTEINE WHEY PRONTA DA BERE

Zero zuccheri, zero lattosio, zero conservanti: 17 grammi di proteine Whey e solo 72 kcal in 500 ml per chi cerca performance, salute e praticità: a lanciarla è la startup innovativa [Not Ordinary Water](#), nel team anche Giacomo Zennaro, nutrizionista sportivo e divulgatore scientifico tra i più seguiti in Italia nel settore della performance.

di **Redazione**





La startup innovativa **Not Ordinary Water** lancia **NOW**, l'acqua proteica pensata per "**superlative humans**" che unisce **idratazione** e **nutrizione** in un solo gesto, con un profilo nutrizionale adatto a chi non accetta compromessi: zero zuccheri, zero lattosio, zero conservanti e solo **72 kcal** in ciascuna bottiglia da mezzo litro.

È una rivoluzione nel mondo del wellness. **NOW** rappresenta una novità assoluta nel panorama italiano: è **la prima acqua proteica** con proteine Whey **pronta da bere**, superando quindi i **limiti degli shake tradizionali in polvere**, spesso **costosi**, complessi da preparare e **poco pratici**. Da ora basterà aprire una bottiglia e bere: niente shaker, misurini o lavaggi.

Ogni porzione da **500 ml** garantisce un apporto bilanciato e immediato: **17 grammi**

di proteine Whey di alta qualità, **4,5 grammi di aminoacidi BCAA** (*Branched Chain Amino Acids*) e **8,5 grammi di aminoacidi EAA** (*Essential Amino Acids*), che favoriscono la sintesi proteica muscolare e riducono la sensazione di affaticamento.

Il lancio arriva in un momento storico in cui il **benessere fisico e mentale** è al centro delle abitudini di consumo degli italiani e delle italiane e –soprattutto tra gli under 40– cresce l'attenzione alla **forma fisica** e alla cura di sé (**il corpo come nuova icona**).

E vero è infatti che per mantenere peso e salute **il 62% degli italiani pratica attività fisica** e che il **78%** preferisce alimenti ricchi di **proteine**, mentre l'**84%** considera essenziale che un prodotto sia **senza o con pochi zuccheri**. Così come cresce la richiesta di soluzioni **ready-to-drink** che facciano

risparmiare tempo (*Rapporto Coop - Consumi e stili di vita*). **NOW** intercetta proprio queste tendenze e lo fa con una proposta innovativa che si diversifica dalle altre.

Sul fronte internazionale, con quantitativi proteici più bassi, realtà come

Myvegan o la britannica **Vieve** hanno introdotto “*protein water plant-based*” (non Whey). Mentre nel mercato italiano esistono altre acque proteiche che però si basano sul **collagene idrolizzato**, presentando formulazioni arricchite con edulcoranti o aromi.

Disponibile in Italia attraverso l’e-commerce proprietario (NotOrdinaryWater.com), canali sportivi e fitness, farmacie e parafarmacie selezionate e GDO specializzata, **NOW** si distingue come **prima acqua Whey pronta da bere**, con un **contenuto proteico superiore**, un profilo nutrizionale più pulito e una *user experience* più semplice.

«L’idea di unire idratazione e apporto proteico in un unico gesto è coerente con ciò che la ricerca suggerisce oggi in termini di ottimizzazione del recupero muscolare, controllo della fame e supporto al



metabolismo» spiega Giacomo Zennaro, nutrizionista sportivo e divulgatore scientifico tra i più seguiti in Italia nel settore della *performance*, entrato a far parte del team della startup.

Il lancio è supportato da una **campagna media integrata**

(stampa, digital, social e PR), degustazioni in palestre, corner in eventi sportivi, partnership con manifestazioni dedicate al benessere e collaborazioni con **atlet3/influencer**. E a tale riguardo **Not Ordinary Water** ha lanciato un sondaggio per scoprire quali sono le atlete e gli atleti più amati dagli italiani e dalle italiane.



**QUALI SONO LE ATLETE/SPORTIVE
PREFERITE DAGLI UOMINI?**

1. **Federica Pellegrini** (nuoto, Italia, 1,8M follower IG), leggendaria;
2. **Carolina Kostner** (pattinaggio, Italia, 159K), icona dello sport;
3. **Serena Williams** (tennis, Stati Uniti, 18,2M), leggenda del tennis;
4. **Maria Sharapova** (tennis, Russia, 4,7M), imprenditrice post-carriera;
5. **Elena D'Amario** (danza/fitness, Italia, 1,5M), ballerina;
6. **Mikaela Shiffrin** (sci, Stati Uniti, 1,5M), campionessa mondiale;
7. **Paola Egonu** (pallavolo, Italia, 634K), simbolo di inclusione e potenza;
8. **Elisa Di Francisca** (scherma, Italia, 27,1K), olimpionica, simbolo sport;
9. **Sky Brown** (skateboard, Regno Unito, 1,3M), star olimpica;
10. **Alessia Zecchini** (apnea, Italia, 376K), la più profonda della terra (-123 m).

**QUALI SONO GLI ATLETI/SPORTIVI
PREFERITI DALLE DONNE?**

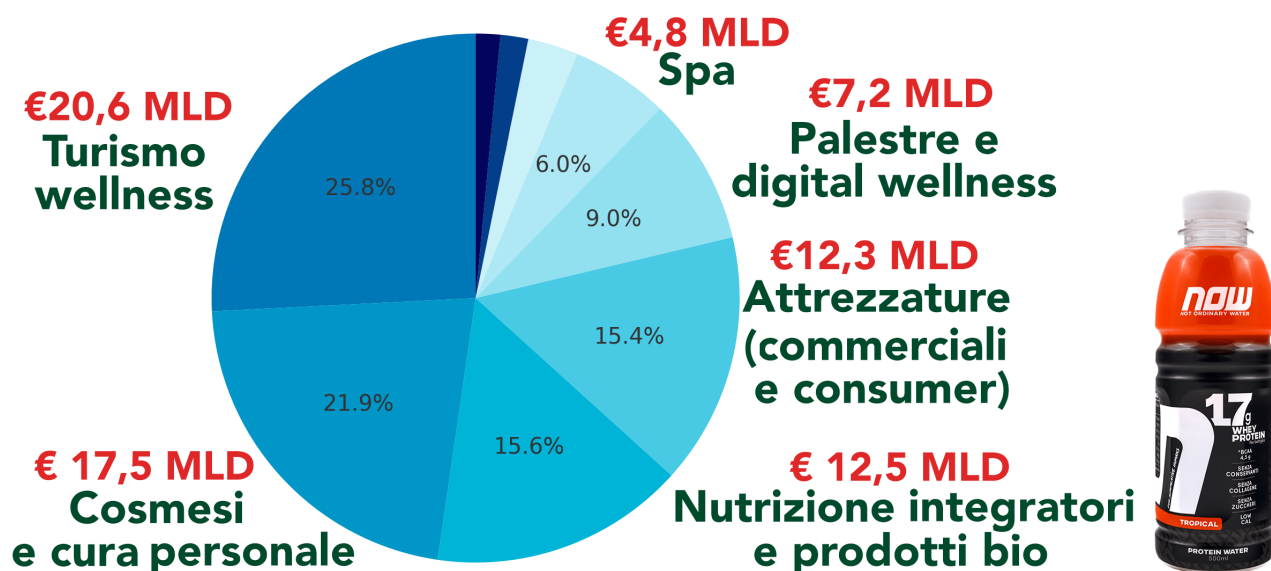
1. **Jannik Sinner** (tennis, Italia, 4,8M follower IG), star del tennis;
2. **Lionel Messi** (calcio, Argentina, 506M), erede di Maradona;
3. **Valentino Rossi** (moto GP, Italia, 16,2M), leggenda mondiale;
4. **David Beckham** (calcio, Regno Unito, 88,1M), icona fashion;
5. **Cristiano Ronaldo** (calcio, Portogallo, 665M), profilo IG n.1;
6. **Matteo Berrettini** (tennis, Italia, 1,8M), fascino e talento;
7. **Gianmarco Tamperi** (atletica, Italia, 1M), oro olimpico e carisma;
8. **Rafael Nadal** (tennis, Spagna, 21,4M), leggenda del tennis;
9. **Charles Leclerc** (formula 1, Principato di Monaco, 20,6M), star Ferrari;
10. **LeBron James** (basket, Stati Uniti, 158M), icona globale NBA.

QUANTO VALE L'ECONOMIA DEL BENESSERE?

di Redazione

QUANTO VALE L'ECONOMIA DEL BENESSERE?

ELABORAZIONE NOT ORDINARY WATER - OTTOBRE 2025 - Dati Istat, Fitness Trend, IMARC, Grand View, Cognitive Market, Ken Research, Deep Market Insights, PubMed



Not Ordinary Water, in occasione del lancio della nuova acqua, vuole infine condividere con il pubblico i risultati delle sue analisi in merito al valore economico del settore in cui ha deciso di operare.

A livello globale, secondo le proiezioni elaborate dalla startup innovativa **Not Ordinary Water** basandosi su dati del **Global Wellness Institute**, il mercato *wellness* raggiunge quest'anno i **7,2 trilioni di dollari**.

Includendo turismo, cosmesi, nutrizione, attrezzature, palestre, spa, *coaching* online e *corporate wellness*, **in Italia** parliamo di un giro d'affari dello sport e del benessere di **80 miliardi di euro**.

«In questo ambito, le nostre aziende sono tra le più importanti al mondo, **esportano per il 60% la loro produzione** e sono uniche nella capacità di unire design, funzionalità e tecnologie avanzate» commentano gli ideatori di **Not Ordinary Water**.

Secondo l'analisi di [Not Ordinary Water](#) basata su dati Istat, Fitness Trend, IMARC Group, Grand View Research, Cognitive Market Research, Ken Research, Deep Market Insights e PubMed (*Health and fitness trends in Southern Europe*), **sul podio di questo comparto troviamo turismo, cosmesi e nutrizione.**

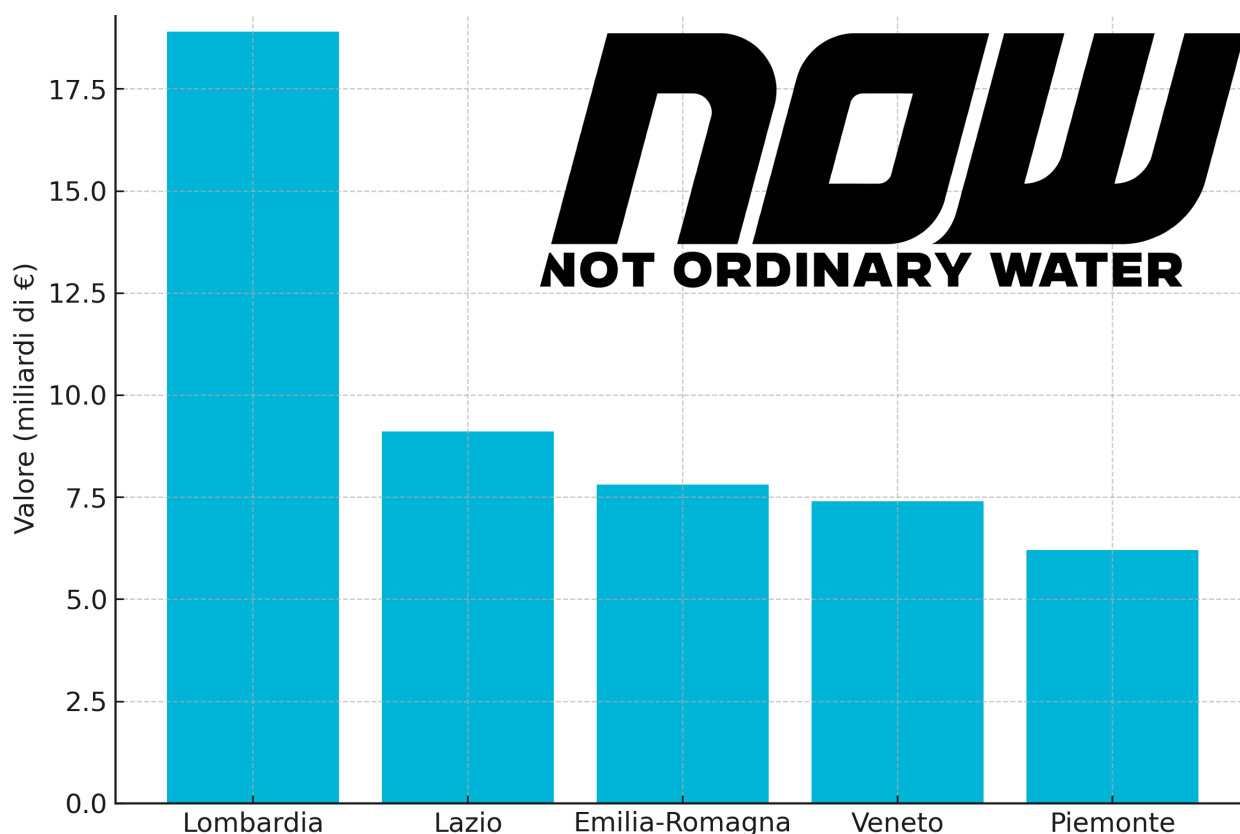
Il **turismo wellness** si colloca proprio al primo posto con un giro d'affari stimato in **20,6 miliardi di euro** (il 25,8% del totale), seguito dalla **cosmesi e cura personale** che raggiunge quest'anno i **17,5 miliardi di euro** (21,9%), di cui oltre 11 miliardi concentrati in Lombardia. E al terzo posto troviamo **nutrizione, integratori e prodotti bio** che generano un fatturato di **12,5 miliardi di euro** (15,6%).

Al quarto posto troviamo le **attrezzature** (commerciali e *consumer*) che totalizzano un giro d'affari di **12,3 miliardi di euro** (15,4% del totale) e quindi le **palestre e digital wellness** (7,2 miliardi, 9%) e le **spa e centri benessere** (4,8 miliardi, 6%).

Nel ranking di [Not Ordinary Water](#), a chiudere la classifica, troviamo poi il **coaching online** (2,5 miliardi, 3,1%), il **corporate wellness** (1,4 miliardi, 1,7%) ed **altri servizi** (1,2 miliardi, 1,5%).

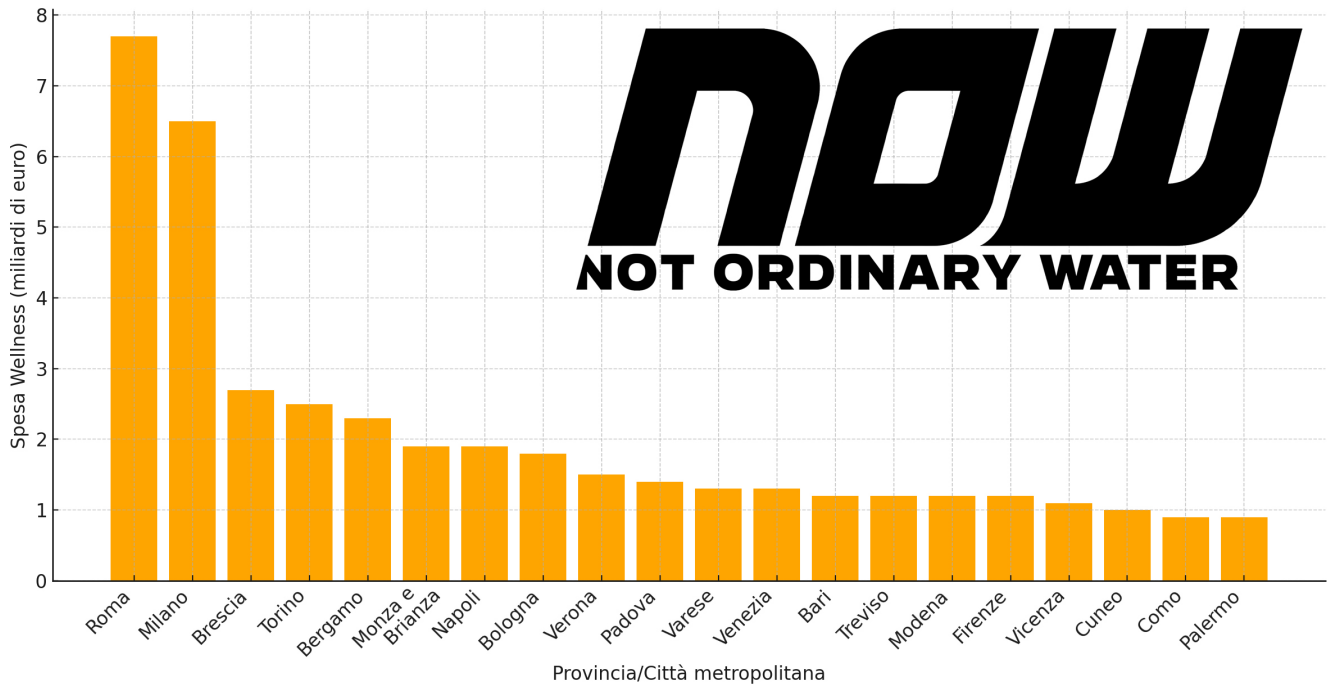
Insomma, il mondo del *wellness* **non è solo palestra**, allenamento e forma fisica, **ma è trasversale** ad un largo numero di discipline come l'alimentazione, la nutraceutica, la fisioterapia, la medicina, fino ad arrivare al *coaching* motivazionale ed alla *mindfulness*.

Top 5 regioni italiane per valore dell'economia del benessere ELABORAZIONE NOT ORDINARY WATER - OTTOBRE 2025



TOP 20 PROVINCE ECONOMIA DEL BENESSERE

ELABORAZIONE NOT ORDINARY WATER - OTTOBRE 2025





LA STARTUP

[Not Ordinary Water Srl](#) è una **start-up innovativa** con sede a Milano, iscritta nel registro speciale delle imprese innovative dal 31 ottobre 2024. L'oggetto sociale è focalizzato sulla ricerca, sviluppo, produzione e commercializzazione di prodotti **Food & Beverage** ad alto valore tecnologico, con un approccio orientato a processi a **basso impatto ambientale** e a sistemi di sterilizzazione innovativi. La *mission* di [Not Ordinary Water](#) è quella di **ridefinire il mercato delle bevande funzionali**, offrendo prodotti che coniughino nutrizione, praticità e sostenibilità: l'**acqua proteica NOW** è il primo risultato concreto di questa visione.

GIACOMO ZENNARO, IL NUTRIZIONISTA

Nel *team* di [Not Ordinary Water](#) c'è anche **Giacomo Zennaro**, nutrizionista sportivo e **divulgatore scientifico** tra i più seguiti in Italia. Il suo contributo si concentra sulla divulgazione scientifica e nutrizionale del progetto, con l'obiettivo di rendere accessibili i principi che rendono [NOW](#) una scelta sensata dal punto di vista **fisiologico** e **metabolico**.

«L'idea di **unire idratazione e apporto proteico in un unico gesto** è coerente con ciò che la ricerca suggerisce oggi in termini di *ottimizzazione del recupero muscolare, controllo della fame e supporto al metabolismo*» spiega **Zennaro**.

«[NOW](#) si inserisce perfettamente in un contesto di **alimentazione funzionale**, dove la qualità delle proteine, l'assenza di zuccheri e la praticità sono determinanti per la salute e la performance. Il mio impegno con il brand è quello di portare una **visione scientifica**, educativa e concreta, oltre a contribuire allo sviluppo dei prossimi progetti in chiave *nutrizionale e sportiva*» conclude **il nutrizionista**.

NOW

NOT ORDINARY WATER